

APPEL À CANDIDATURE

COMMUNICATION & BRAND MANAGER (CBM)

Organisation : Bingwa Innovation Hub (BIH)

Localisation : Goma (siège) ou succursales de Bunia, Kisangani ou Beni

Type de contrat : Contrat à durée déterminé axé sur la performance

Date limite : 28 FEVRIER 2026 à 23 H59

1. CONTEXTE STRATÉGIQUE

Dans le cadre de l'implémentation de son **Plan d'Action Stratégique 2025-2028**, l'incubateur et cabinet de consultance **Bingwa Innovation Hub** renforce son positionnement institutionnel et recrute un **Communication & Brand Manager (CBM)**.

Ce recrutement s'inscrit dans une logique de transformation stratégique visant à :

- Renforcer la crédibilité institutionnelle
- Accroître l'influence régionale et internationale
- Soutenir la mobilisation de partenaires et sponsors
- Positionner Bingwa comme référence en incubation et consulting stratégique

Le Communication & Brand Manager occupe un rôle exécutif central dans la construction de la notoriété, la valorisation des résultats et la consolidation de l'image institutionnelle.

Nous recherchons un profil senior capable d'orchestrer une communication stratégique à fort impact, alignée sur les ambitions régionales et panafricaines de notre hub.

2. MISSION DU POSTE

Le/La Communication & Brand Manager est responsable de :

- La stratégie globale de communication institutionnelle
- Le positionnement de la marque Bingwa
- La visibilité stratégique auprès des bailleurs et partenaires
- La production de contenus premium à haute valeur institutionnelle
- La gestion de l'image et de la notoriété
- La contribution directe à la diversification du portefeuille
- La mobilisation de sponsors via les campagnes stratégiques

Il/elle agit comme architecte de la crédibilité et levier d'influence du hub.

Siège social : 76, Av de la Frontière,
Q Katindo RVA, C. de Goma,
Ville de Goma, Province du Nord-Kivu
République Démocratique du Congo

AGENCES SECONDAIRES :
GOMA - BENI - BUNIA - KISANGANI



direction.bingwa@bingwahub.org
www.bingwahub.org

3. RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

A. Stratégie & Positionnement de marque

- Élaborer et exécuter la stratégie de communication 2026–2028
- Définir une architecture de marque claire et cohérente
- Positionner Bingwa comme cabinet structuré et incubateur normé
- Développer une identité institutionnelle forte et premium
- Harmoniser la communication multi-sites



B. Communication institutionnelle externe

- Valoriser les agréments, reconnaissances légales et certifications
- Mettre en avant les partenariats institutionnels
- Produire des tribunes stratégiques
- Structurer la communication liée aux réformes internes
- Assurer une présence stratégique lors des forums régionaux

C. Campagnes médiatiques stratégiques annuelles

Piloter les campagnes médiatiques majeures axé sur :

1. Gouvernance & Crédibilité
2. Nouvelles Offres & Diversification
3. Influence & Business Forum
4. Impact & Performance Annuelle

Objectif :

Transformer la communication en levier d'influence, de sponsoring et de développement de marché.

D. Production de contenus premium

- Produire les Leadership / Business Talks (podcast vidéo)
- Publier les articles techniques premium
- Documenter les études de cas d'impact/succès stories
- Produire le Bingwa Index
- Structurer le Rapport annuel d'impact

E. Sponsoring & partenariats stratégiques

- Identifier et attirer des sponsors institutionnels
- Développer des offres de visibilité premium
- Négocier des accords de sponsoring

Siège social : 76, Av de la Frontière,
Q Katindo RVA, C. de Goma,
Ville de Goma, Province du Nord-Kivu
République Démocratique du Congo

AGENCES SECONDAIRES :
GOMA - BENI - BUNIA - KISANGANI



direction.bingwa@bingwahub.org
www.bingwahub.org

- Structurer des partenariats média
- Contribuer à la génération de leads qualifiés

F. Professionnalisation technique

- Superviser l'acquisition et l'utilisation d'équipements premium
- Structurer une banque d'images institutionnelle
- Garantir un standard élevé de production visuelle
- Mettre en place des outils de mesure de performance digitale



4. PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Master minimum en communication stratégique, marketing, relations publiques, branding ou domaine connexe.
- Doctorat ou doctorant en communication stratégique, branding institutionnel ou domaine connexe : atout majeur.

Expérience

- 7 à 10 ans d'expérience confirmée en :
 - Communication institutionnelle
 - Branding stratégique
 - Positionnement de marque
 - Production de contenus multimédias premium
 - Négociation de sponsoring
 - Développement de partenariats

Connaissances requises

Connaissance approfondie de :

- Le monde de l'entrepreneuriat
- L'écosystème du consulting et de l'incubation des PME
- Les standards de communication institutionnelle
- Les exigences des bailleurs et partenaires internationaux
- Les stratégies d'influence digitale
- Les dynamiques d'événements à forte visibilité

Compétences clés

- Vision stratégique
- Leadership créatif

Siège social : 76, Av de la Frontière,
Q Katindo RVA, C. de Goma,
Ville de Goma, Province du Nord-Kivu
République Démocratique du Congo

AGENCES SECONDAIRES :
GOMA - BENI - BUNIA - KISANGANI



direction.bingwa@bingwahub.org
www.bingwahub.org

- Excellente capacité rédactionnelle
- Forte maîtrise de la communication digitale
- Orientation performance & ROI
- Capacité à structurer des campagnes d'envergure
- Sens aigu de l'image et de la réputation

5. KPIS DU POSTE (INDICATEURS DE PERFORMANCE)

Le poste est intégralement orienté performance.

A. Influence & visibilité

- Nombre de nouveaux abonnés qualifiés
- Taux d'engagement digital
- Nombre de contenus premium publiés
- Couverture médiatique institutionnelle

B. Campagnes stratégiques

- Exécution des 4 campagnes annuelles
- Nombre de sponsors mobilisés
- Nombre de partenariats valorisés publiquement
- Leads qualifiés générés

C. Positionnement institutionnel

- Production du Bingwa Index
- Organisation réussie du Business Forum
- Publication du Rapport d'impact annuel
- Contribution mesurable au développement du portefeuille

D. Contribution stratégique

- Soutien aux efforts de diversification du portefeuille
- Appui à la crédibilité institutionnelle
- Alignement communication – stratégie – marché

6. CONDITIONS & RÉMUNÉRATION

Bingwa Innovation Hub recherche un profil senior de haut niveau et propose une **rémunération très compétitive**, alignée sur l'expérience et l'impact attendu.

Siège social : 76, Av de la Frontière,
Q Katindo RVA, C. de Goma,
Ville de Goma, Province du Nord-Kivu
République Démocratique du Congo

AGENCES SECONDAIRES :
GOMA – BENI – BUNIA – KISANGANI



direction.bingwa@bingwahub.org
www.bingwahub.org

7. MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les candidats doivent soumettre :

1. CV détaillé
2. Lettre de motivation orientée résultats et influence stratégique
3. Portfolio ou exemples de réalisations
4. Références professionnelles vérifiables
5. Attestations de service rendu
6. Dossier Academies
7. Carte de l'Onem pour les sans emplois



Envoyer à : talents.recrutement@bingwahub.org

Objet : **Candidature – Communication & Brand Manager**

Si vous êtes un stratège de marque capable de transformer la communication en levier d'influence institutionnelle et de croissance, vous êtes peut-être le profil que nous recherchons.

POUR BINGWA INNOVATION HUB,

VISA ONEM

Talents and Recruitment Office

